QUALITY LABEL
for badge recognition

# Strategia per il riconoscimento dei badge digitali nell'educazione non-formale e formale e nel settore VET, in Sardegna e in Italia

SARDINIA
island of learning

www.sardinia.regionoflearning.eu

Co-funded by
the European Union

## CONTESTO

In Italia, c'è una sistematica mancanza di riconoscimento per tutte le competenze legate al settore dell'apprendimento non formale, e ciascuna regione è responsabile dell'applicazione delle linee guida della Strategia Europea per la Gioventù 2019-2027 sul proprio territorio.
La nostra strategia è quindi volta a colmare questo gap principalmente in Sardegna, dove il nostro impatto può essere più diretto, con alcune azioni di advocacy e networking da implementare a livello nazionale, al fine di gettare le basi per un approccio comune in tutta Italia.
Il nostro obiettivo è creare sinergie con ONG, istituzioni e stakeholder nei settori VET, dello sviluppo professionale e dell'occupazione, nel campo del volontariato e nel settore dell'istruzione formale.
Grande importanza sarà data al nuovo Badge Quality Label, al fine di soddisfare l'esigenza di uno standard che garantisca la qualità nella certificazione delle competenze a tutti i livelli e di promuovere un apprendimento di alta qualità in tutti i settori.

## VISIONE

La nostra visione è quella di creare uno standard autosufficiente e sostenibile e un sistema che garantisca che la qualità degli Open Badge, in tutti i settori dell'educazione, della certificazione delle competenze e dell'apprendimento, sia tangibile, dimostrabile e riconoscibile, prima a livello locale e poi nazionale.

| Gruppi target e attori principali | Obiettivi | Azioni |
|---|---|---|
| **Gruppo target #1.1** **Enti di formazione (NFL e volontariato) e volontari in Sardegna**<br>**Gruppo target #1.2** **Enti di formazione (settore VET) in Sardegna**<br>Attori chiave: Associazione Interculturale NUR<br>Attori secondari: CSV Sardegna, enti di formazione locali | **Promuovere un maggiore riconoscimento ed utilizzo dei badge per la validazione delle competenze nei settori NFL e VET in Sardegna.**<br>• Coinvolgere il CSV Sardegna e gli enti locali che si occupano di educazione non-formale nel promuovere ed emettere Open Badge e nel testare il Quality Label.<br>• Coinvolgere gli enti locali di formazione professionale (VET) nel promuovere, riconoscere ed emettere Open Badge e nel testare il Quality Label. | • Enti di formazione (settori NFL e VET) testano il Quality Label.<br>• Sperimentazione e adozione di un sistema di badge per le attività di volontariato a livello regionale.<br>• Organizzazione di un evento regionale annuale per discutere gli sviluppi nel campo del riconoscimento delle competenze, degli Open Badge e delle micro-credenziali.<br>• Implementare un sistema di approvazione e convalida degli Open Badge riconosciuti come buone pratiche da NUR. |
| **Gruppo target #2.1** **Scuole superiori e università cagliaritane, docenti e studenti**<br>**Gruppo target #2.2** **Camera di Commercio (Cagliari) e Unioncamere**<br>Attori chiave: Associazione Interculturale NUR<br>Attori secondari: Una scuola superiore pilota a Cagliari, Università di Cagliari, Camera di Commercio di Cagliari-Oristano | **Introdurre e implementare gli Open Badge e il Quality Label nei settori dell'educazione formale e dell'occupazione, a partire dal livello locale.**<br>• Implementare e sperimentare i badge in un progetto pilota in almeno una scuola superiore di Cagliari e un corso dell'Università di Cagliari.<br>• Rafforzare la collaborazione con la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano e instaurare un dialogo con Unioncamere (a livello nazionale). | • Testare gli Open Badge in contesti di educazione formale con una scuola superiore pilota e una classe universitaria pilota a Cagliari.<br>• Collaborare con la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano per promuovere il riconoscimento, l'approvazione e la validazione degli Open Badge in ambito aziendale e per pilotare il Quality Label.<br>• Contattare Unioncamere per discutere un possibile riconoscimento reciproco dei badge digitali. |
| **Gruppo target #3.1** **NINFEA, youth worker italiani**<br>**Gruppo target #3.2** **Stakeholder e decisori politici in Sardegna e in Italia**<br>Attori chiave: Associazione Interculturale NUR, NINFEA<br>Attori secondari: NINFEA, Cities/Regions of Learning italiane | **Sensibilizzare e sostenere l'uso degli Open Badge come strumento per il riconoscimento delle competenze degli youth worker in Italia.**<br>• Creare con NINFEA un sistema di valutazione delle competenze professionali degli youth worker supportato da Open Badge, attraverso la piattaforma Cities of Learning.<br>• Coinvolgere stakeholder nel settore dell'educazione formale e a livello decisionale per sostenere il riconoscimento formale degli Open Badge. | • Creazione e implementazione di un sistema di badge per il riconoscimento delle competenze professionali degli youth worker in Italia attraverso NINFEA.<br>• Sperimentazione del Quality Label con NINFEA e la sua rete.<br>• Con NINFEA e altre Cities/Regions of Learning italiane, sostenere un più ampio riconoscimento degli Open Badge nell'educazione non formale e promuovere il Quality Label come strumento di garanzia della qualità con stakeholder e istituzioni a livello locale, regionale e nazionale.<br>• Organizzazione di un evento regionale annuale per discutere gli sviluppi nel campo del riconoscimento delle competenze, degli Open Badge e delle micro-credenziali. |